

## DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	i
Lembar Mempertahankan Tugas Akhir	ii
Lembar Pernyataan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang	I-1
I.2 Rumusan Masalah	I-3
I.3 Tujuan dan Mamfaat	I-3
I.4 Pembahasan Masalah	I-4
1.5 Sistematika Penulisan	I-3
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Distribusi	II-1
2.1.2. <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	II-1
2.1.3. <i>Konsep Distribution Requirement Planning</i>	II-2
2.1.4. <i>Langkah-langkah Distribution Requirement Planning</i>	II-3
2.1.5. <i>Logika Dasar Distribution Requirement Planning</i>	II-3
2.1.6. <i>Fungsi Distribution Requirement Planing</i>	II-4
2.1.7. <i>Prosedur Distribution Requirement Planning Menentukan Lead Time (Waktu Proses)</i>	II-5
2.1.8. <i>Perancangan Sistem</i>	II-5

2.1.9.	Tahap-tahap Penerapan Metode <i>Distribution Requirement Planning</i>	II-6
2.2	Distribusi Persediaan	II-6
2.2.1.	Tujuan Pengawasan persediaan	II-7
2.2.2.	Fungsi utama persediaan	II-8
2.2.3.	Jenis-jenis persediaan	II-8
2.2.4.	Biaya-biaya persediaan	II-10
2.2.5.	Economic Order Quantity ( <i>EOQ System</i> )	II-14
2.2.6.	<i>Reorder point/op</i>	II-17
2.3.	Peramalan	II-17
2.3.1.	Metode Peramalan	II-17
2.3.2.	Metode Time Series	II-18
2.3.4	Kriteria <i>Performance</i> Peramalan	II-22
2.3.5	Pengujian Peramalan	II-24
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Tempat dan Waktu Pelaksanaan	III-1
3.2	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	III-1
3.3	Metode Pengumpulan Data	III-3
3.4	Metode Pengolahan Data	III-3
3.5	Langkah-langkah Pemecahan Masalah	III-6
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	IV-1
4.1.2	Lokasi dan Fasilitas Perusahaan	IV-2
4.1.2.1	Lokasi Perusahaan	IV-2
4.1.2.2	Fasilitas Perusahaan	IV-2
4.1.2.3	Prasarana	IV-2
4.1.2.4	Fasilitas Utama	IV-3
4.1.2.5	Fasilitas Penunjang Produksi	IV-5
4.1.2.6	Fasilitas Penunjang Karyawan	IV-6

4.2	Visi dan Misi Perusahaan	IV-6
4.3	Kebijakan Mutu	IV-6
4.4	Struktur Organisasi	IV-7
	4.4.1 Tugas, Wewenang dan Tanggungjawab	IV-8
4.5	Jenis Produk	IV-10
4.6	Distribusi dan Strategi Pemasaran	IV-11
4.7	Sistem Kerja	IV-13
4.8	Pengumpulan Data	IV-14
	4.8.1 Data Permintaan Produk	IV-15
	4.8.2 Data <i>Inventoty On Hand</i>	IV-16
	4.8.3 Harga Produk	IV-17
	4.8.4 <i>Lead Time</i>	IV-17
	4.8.5 Biaya Pengiriman	IV-17
	4.8.6 Biaya Penyimpanan	IV-18
4.9	Pengolahan Data	IV-20
	4.9.1 Perhitungan Biaya Distribusi dengan Menggunakan Metode Perusahaan	IV-20
	4.9.2 Perhitungan Biaya Distribusi dengan Menggunakan Metode DRP	IV-23
	4.9.2.1 Menghitung EOQ	IV-23
	4.9.2.2 Menghitung SS	IV-24
	4.9.3. Membuat Diagram Pencar Data Permintaan Januari 2012-Desember 2013	IV-26
	4.9.4 Menghitung <i>Mean Square Error</i> (MSE)	IV-26
	4.9.5 Uji verifikasi dengan <i>Moving Range Chart</i> (MRC)	IV-28
	4.9.6 Menentukan Peramalan Deman Bulanan	IV-30
	4.9.7 <i>Reorder Point</i> / OP untuk mencari titik pemesanan kembali DRP	IV-32

4.9.8	Perhitungan Data Distribution Requirement Planning (DRP)	IV-33
4.10	Pembuatan Total Kebutuhan Seluruh Produk	IV-35
4.11.	Analisa dan Pembahasan	IV-37
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran	V-2

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Konsep Umum <i>Distribution Requirement planning</i> (DRP)	II-2
Gambar 2.2 Penerapan Metode <i>Distribution Requirement Planning</i>	II-6
Gambar 3.1 Struktur Distribusi Produk	III-4
Gambar 3.2 Diagram Alir Pemecahan Masalah ( <i>Flow Chart</i> )	III-6
Gambar 3.3 Struktur Distribusi Produk	III-10
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Asmar Nakama Partogi	IV-7
Gambar 4.2 Jenis Produk Mur-Baut	IV-11
Gambar 4.3 Jenis Produk Mur-Baut dengan Warna Kuning Emas dan Putih	IV-11
Gambar 4.4 Skema Pendistribusian Mur-Baut	IV-14
Gambar 4.5 Diagram Pencar Untuk PT.Astra Toyota	IV-26

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Formulasi Titik <i>Reorder Point</i> berdasarkan Distribusi Normal Standart	II-16
Tabel 3.1 Hasil Analisa Perhitungan DRP untuk tiap Customer	III-4
Tabel 4.1 Data Permintaan Produk Mur-Baut	IV-15
Tabel 4.2 <i>Inventory On Hand</i> Desember 2011	IV-16
Tabel 4.3 <i>Inventory On Hand</i> Desember 2012	IV-16
Tabel 4.4 Biaya Pengiriman	IV-17
Tabel 4.5 Rincian Biaya Pengiriman	IV-18
Tabel 4.6 Biaya Simpan Produk Mur-Baut Customer Toyota 2012-2013	IV-18
Tabel 4.7 Biaya Simpan Produk Mur-Baut	IV-20
Tabel 4.8 Data Pengiriman Jakarta ke customer Toyota, Honda, Nissan Dan Astrindo	IV-21
Tabel 4.9 Data Pengiriman Tangerang ke customer Mitsubhisi	IV-22
Tabel 4.10 <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ) Pada Masing-masing Customer	IV-22
Tabel 4.11 <i>Safety stock</i> (SS) Pada Masing-masing Customer	IV-25
Table 4.12 Hasil Perhitungan <i>Mean Square Error</i> (MSE)	IV-28
Table 4.13 Perhitungan <i>Moving Range Chart</i> (MRC) Customer Toyota Total Distribusi DRP Seluruh Customer	IV-29
Tabel 4.14 Hasil Peramalan <i>Demand</i> Bulanan	IV-29
Tabel 4.15 Perhitungan DRP PT. Asmar ke PT Astra Toyota	IV-33
Tabel 4.14 Total Kebutuhan Produk Masing-masing Customer	IV-34